**Вопросы на зачет по дисциплине**

**«Технологическое предпринимательство»**

1. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность: бизнес, предпринимательство, коммерция.

2. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.

3. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.

4. Инновации в технологическом предпринимательстве для транспортного комплекса России.

5. Инновационная экосистема в транспортной отрасли России: институты, структура и организация.

6. Бизнес-инкубаторы и технопарки в РФ. Бизнес-акселераторы в различных отраслях.

7. Внешняя среда организации технологического предпринимательства: понятие и структура.

8. Государственные приоритеты в развитии транспортного комплекса России.

9. Крупный, средний и малый бизнес в сфере транспорта и дорожного хозяйства: опыт РФ и Ростовской области.

10. Инновационная составляющая Транспортной стратегии Российской Федерации.

11. Цели и инструменты реализации национальных проектов в сфере транспорта и дорожного строительства.

12. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности в РФ.

13. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.

14. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.

15. Рынок научно-технологической продукции.

16. Трансфер технологий и инноваций.

17. Инновационная политика государства: понятие, цели, задачи. Инструменты и формы государственной поддержки  
инновационной деятельности и технологического предпринимательства.

18. Институты инновационного развития в РФ. Опыт поддержки инновационного предпринимательства со стороны  
Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям).

19. Материальные ресурсы технологического предпринимательства: роль и значение основных фондов

20. Оборотные средства в технологическом предпринимательстве и их использование.

21. Особенности привлечения и использования материальных активов в технологическом предпринимательстве в сфере транспорта и дорожного строительства.

22. Нематериальные активы как современные конкурентные преимущества технологического предпринимательства.

23. Человеческий ресурс в технологическом предпринимательстве. Особенности трудовых отношений между субъектами предпринимательской деятельности.

24. Способы и технологии командообразования в технологическом предпринимательстве.

25. Финансовые ресурсы технологического предпринимательства. Источники финансирования и этапы жизненного цикла стартапа.

26. Государственные, внебюджетные, коммерческие источники финансирования. Венчурные источники финансирования.

27. Особенности финансирования инновационных проектов и сфере транспорта и дорожного строительства.

28. Формы и инструменты государственно-частное партнерство в транспортном комплексе России.

29. Особенности кредитования субъектов технологического предпринимательства в сфере транспорта и дорожного строительства.

30. Источники и модели финансирования инновационных проектов в сфере транспорта и дорожного хозяйства.

31. Налогообложение малого и среднего бизнеса.

32. Специальные налоговые режимы. Налоговые льготы для инновационной деятельности в РФ.

33. Риски в технологическом предпринимательстве.

34. Виды потерь и факторы риска предпринимательской деятельности в сфере транспорта и дорожного строительства.

35. Показатели риска и методы его оценки. Риск-менеджмент в технологическом предпринимательстве.

36. Стратегический анализ деятельности компаний технологического предпринимательства. Миссия, цели и задачи  
деятельности компаний технологического предпринимательства.

37. Методы стратегического планирования компаний технологического предпринимательства: SMART-, SWOT-, PEST-анализ, Бостонская матрица, матрица GE. Их применение для компаний, функционирующих в сфере в сфере транспорта и дорожного строительства.

38. Конкурентные стратегии развития бизнеса.

39. Анализ привлекательности рынка и анализ динамики его развития в сфере транспорта и дорожного строительства.

40. Издержки технологического предпринимательства: понятие, виды.

41. Прибыль и рентабельность как индикаторы экономической эффективности в технологическом предпринимательстве.

42. Платежеспособность и ликвидность компаний. Финансовая устойчивость бизнеса.

43. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного бизнес-проекта: понятие, виды, методы.

44. Дисконтирование бизнес-проектов.

45. Роль менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности.

46. Технологии продвижения инновационного продукта на рынке.

47. Специфика маркетинговой деятельности в сфере транспорта и дорожного хозяйства.

Преподаватель Ю.Л. Степанова

Заведующий кафедрой

«Государственное и муниципальное

управление» Е.О. Миргородская

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |