|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Autogenerated | | | | | |
|  |  |  |  |  | |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | | | | | |
|  |  |  |  |  | |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ДГТУ)** | | | | | |
|  |  |  |  |  | |
| **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА** | | | | | |
| По дисциплине: «Технологическое предпринимательство»  Для студентов заочной формы обучения для направления  21.05.01 Прикладная геодезия  21.03.02 Землеустройство и кадастры  Составители - к.пед.н., доцент кафедры  «Государственное и муниципальное управление»  С.А. Сухинин»  к.э.н., доцент кафедры  «Государственное и муниципальное управление»  Ю.Л. Степанова  2024 г. | | | | | |

**Паспорт компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля), практики**[[1]](#footnote-1)

|  |
| --- |
| УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни  УК-6.1: Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  Уровень освоения индикатора компетенции УК-6.1.1  знать основы организации предпринимательской деятельности и принципы, технологии, инструменты управления инновационным проектом для саморазвития по профессиональной траектории  Уровень освоения компетенции УК-6.1.2  уметь формировать документационное сопровождение предпринимательской деятельности, разрабатывать и оформлять бизнес-идею  Уровень освоения компетенции УК-6.1.3  владеть навыками самостоятельной организации предпринимательской деятельности  УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности  УК-10.1: Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски  Уровень освоения индикатора компетенции УК-10.1.1  знать принципы и технологии управления финансами и рисками при организации и осуществлении самостоятельной предпринимательской деятельности  Уровень освоения компетенции УК-10.1.2  уметь анализировать финансовую состоятельность и эффективность самостоятельно разрабатываемого и реализуемого предпринимательского проекта  Уровень освоения компетенции УК-10.1.3  владеть навыками сбора и критического анализа финансовой информации для снижения уровня рисков инновационного предпринимательского проекта |

**Контрольная работа**

***Контрольная работа*** - письменная работа, выполняемая по дисциплине, в рамках которой раскрываются определенные условием вопросы с целью оценки качества усвоения студентами отдельных, наиболее важных разделов, тем и проблем изучаемой дисциплины.

Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний обучающихся, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде. Обучающийся, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть заданную тему теоретического вопроса и правильно выполнить практические задания.

**Теоретическая часть:** подготовьте ответ на теоретический вопрос. Вариант (номер теоретического вопроса) согласно Вашему номеру в списке группы:

1. Инновация: классификация и виды инноваций.
2. Субъекты рынка инноваций и особенности их экономических отношений.
3. Экономические аспекты рынка инноваций: спроси предложение, конкуренция, ценообразование.
4. Инновационная деятельность: содержание, условия и критерии эффективности.
5. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.
6. Виды инновационного предпринимательства.
7. Специфика управления инновационным процессом: проектирование и планирование нововведений, управление затратами и ценообразованием.
8. Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала: географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат.
9. Социальные аспекты инновационной активности. Политическая ситуация и нормативно- правовые условия развития инновационной деятельности.
10. Инновационный потенциал: понятие и факторы, его определяющие.
11. Оценка инновационного потенциала (детальный и диагностический подход).
12. Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата.
13. Влияние инвестиционного климата на инновационную активность. Инвестиции в инновации.
14. Сфера инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций), рынок инноваций, рынок капитала (инвестиций).
15. Инвестиции в инновации. Классификация форм финансирования инновационной деятельности по условиям, срокам и субъектам финансирования.
16. Особенности финансирования инновационного процесса.
17. Источники финансирования. Венчурное обеспечение инновационной деятельности.
18. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструменты.
19. Классификация объектов интеллектуальной собственности в сфере технологического предпринимательства

**Практическая часть: подготовьте описательную часть бизнес-плана по следующим пунктам:**

1. Придумайте бизнес-идею своего стартапа.

2. Коротко изложите основные компоненты придуманной Вами бизнес-идеи стартапа:

- чем будет представлен Ваш бизнес?

- какие товары/услуги Вы будете производить и представлять на рынке?

- кто является основными потребителями Ваших товаров/услуг?

- каково ценностное предложение Вашего стартапа?

- какие мероприятия (виды работ) должны быть проведены для воплощение придуманной Вами бизнес-идеи в стартап (представьте перечень возможных мероприятий)?

-какие затраты Вы предполагаете для воплощения Вашей бизнес-идеи в реально функционирующий стартап (распишите их по возможным издержкам, статья расходования средств, оцените/предположите их конкретную стоимость в рублях, подсчитайте общий объем необходимых средств)

3. Проведите SWOT-анализ Вашей бизнес-идеи стартапа, заполнив таблицу (см. лекцию), выделите не менее 5 позиций в каждом разделе SWOT-анализа

4. Проведите анализ возможных ситуаций, которые будут негативно влиять на развитие Вашего стартапа, установите и охарактеризуйте наиболее вероятные его риски (не менее 5 рисков). Для ответа используйте табличную форму изложения материала

5. Дайте анализ и оценку бизнес модели по воплощению в действительность представленной Вами инновационной бизнес- идеи, ответив на следующие вопросы (по блокам):

Потребительские сегменты:

- Для кого мы создаем ценностное предложение?

- Какие клиенты для нас наиболее важны?

Ценностное предложение:

- Какие ценности мы предлагаем потребителю?

- Какие проблемы помогаем решить нашим клиентам?

- Какие потребности удовлетворяем?

- Какой набор товаров и услуг мы можем предложить каждому потребительскому сегменту?

Каналы сбыта:

- Какие каналы взаимодействия были бы желательны для наших потребительских сегментов?

- Как мы взаимодействуем с ними сейчас?

- Как связаны наши каналы между собой?

- Какие из них наиболее эффективны?

- Какие более выгодны?

Взаимоотношения с клиентами:

- Отношений какого типа ждет каждый потребительский сегмент?

- Какие отношения установлены? Каких расходов они требуют?

- Как они интегрированы в общую схему бизнес­ модели?

Потоки поступления дохода

- За что клиенты действительно готовы платить?

- За что они платят в настоящее время?

- Каким образом платят?

- Как они предпочли бы платить?

- Какую часть общей прибыли приносит каждый поток поступления доходов (примерно оценить, указать оценочные данные)?

Ключевые ресурсы:

- Какие ключевые ресурсы (перечислить ресурсы, раскрыть их) нужны для наших ценностных предложений? Наших каналов сбыта? Взаимоотношений с клиентами? Потоков доходов?

Ключевые виды деятельности:

- Каких видов деятельности требуют наши ценностные предложения? Наши каналы сбыта?

- Наши взаимоотношения с клиентами?

- Наши потоки поступления доходов?

Ключевые партнеры:

- Кто является нашими ключевыми партнерами?

- Кто наши основные поставщики?

- Какие ключевые ресурсы мы получаем от партнеров?

- Какой ключевой деятельностью занимаются наши партнеры?

Структура издержек

- Какие наиболее важные расходы предполагает наша бизнес­модель (расписать направления/статьи расходов, указать примерные суммы)?

- Какие ключевые ресурсы наиболее дороги?

Если содержание контрольной работы отвечает предъявляемым требованиям, то она допускается к защите. При неудовлетворительном выполнении контрольной работы она возвращается студенту на доработку.

Преподаватель пишет рецензию на контрольную работу, указывая основные замечания, которые студент должен учесть при подготовке и сдаче зачета/экзамена.

По контрольной работе проводится устный опрос (зачет контрольной работы), после которого студент приступает к сдаче зачета/экзамена по дисциплине.

**Критерии оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Показатель | Максимальное колич. Баллов |
| 1 Степень раскрытия сущности вопроса | - соответствие содержания теме вопроса;  - полнота и глубина раскрытия основных понятий и определений;  - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;  - умение обобщать, сопоставлять данные различных источников. | 15 |
| 2 Соблюдение требований по оформлению | - правильное оформление текста, списка используемых источников;  - соблюдение требований к объему;  - грамотность и культура изложения | 5 |

**Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине**

1. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность: бизнес, предпринимательство, коммерция.

2. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.

3. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.

4. Инновации в технологическом предпринимательстве для транспортного комплекса России.

5. Инновационная экосистема в транспортной отрасли России: институты, структура и организация.

6. Бизнес-инкубаторы и технопарки в РФ. Бизнес-акселераторы в различных отраслях.

7. Внешняя среда организации технологического предпринимательства: понятие и структура.

8. Государственные приоритеты в развитии транспортного комплекса России.

9. Крупный, средний и малый бизнес в сфере транспорта и дорожного хозяйства: опыт РФ и Ростовской области.

10. Инновационная составляющая Транспортной стратегии Российской Федерации.

11. Цели и инструменты реализации национальных проектов в сфере транспорта и дорожного строительства.

12. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности в РФ.

13. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.

14. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.

15. Рынок научно-технологической продукции.

16. Трансфер технологий и инноваций.

17. Инновационная политика государства: понятие, цели, задачи. Инструменты и формы государственной поддержки инновационной деятельности и технологического предпринимательства.

18. Институты инновационного развития в РФ. Опыт поддержки инновационного предпринимательства со стороны Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям).

19. Материальные ресурсы технологического предпринимательства: роль и значение основных фондов

20. Оборотные средства в технологическом предпринимательстве и их использование.

21. Особенности привлечения и использования материальных активов в технологическом предпринимательстве в сфере транспорта и дорожного строительства.

22. Нематериальные активы как современные конкурентные преимущества технологического предпринимательства.

23. Человеческий ресурс в технологическом предпринимательстве. Особенности трудовых отношений между субъектами предпринимательской деятельности.

24. Способы и технологии командообразования в технологическом предпринимательстве.

25. Финансовые ресурсы технологического предпринимательства. Источники финансирования и этапы жизненного цикла стартапа.

26. Государственные, внебюджетные, коммерческие источники финансирования. Венчурные источники финансирования.

27. Особенности финансирования инновационных проектов и сфере транспорта и дорожного строительства.

28. Формы и инструменты государственно-частное партнерство в транспортном комплексе России.

29. Особенности кредитования субъектов технологического предпринимательства в сфере транспорта и дорожного строительства.

30. Источники и модели финансирования инновационных проектов в сфере транспорта и дорожного хозяйства.

31. Налогообложение малого и среднего бизнеса.

32. Специальные налоговые режимы. Налоговые льготы для инновационной деятельности в РФ.

33. Риски в технологическом предпринимательстве.

34. Виды потерь и факторы риска предпринимательской деятельности в сфере транспорта и дорожного строительства.

35. Показатели риска и методы его оценки. Риск-менеджмент в технологическом предпринимательстве.

36. Стратегический анализ деятельности компаний технологического предпринимательства. Миссия, цели и задачи деятельности компаний технологического предпринимательства.

37. Методы стратегического планирования компаний технологического предпринимательства: SMART-, SWOT-, PEST -анализ, Бостонская матрица, матрица GE. Их применение для компаний, функционирующих в сфере в сфере транспорта и дорожного строительства.

38. Конкурентные стратегии развития бизнеса.

39. Анализ привлекательности рынка и анализ динамики его развития в сфере транспорта и дорожного строительства.

40. Издержки технологического предпринимательства: понятие, виды.

41. Прибыль и рентабельность как индикаторы экономической эффективности в технологическом предпринимательстве.

42. Платежеспособность и ликвидность компаний. Финансовая устойчивость бизнеса.

43. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного бизнес-проекта: понятие, виды, методы.

44. Дисконтирование бизнес-проектов.

45. Роль менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности.

46. Технологии продвижения инновационного продукта на рынке.

47. Специфика маркетинговой деятельности в сфере транспорта и дорожного хозяйства.

**Литература по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Наумов, В. Н. | Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 100100 «Сервис» и 100700 «Торговое дело» (степень - «бакалавр») | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 |
| Мурзин, Антон Дмитриевич | Бизнес-планирование: инвестиции и инновации: учебное пособие | Ростов н/Д.: Ростов. гос. строит. ун-т, 2015 |
| Земцова, Л.В. | Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций; учебное пособие | Томск: ТУСУР, 2016 |
| Горфинкель Владимир Яковлевич, Маслова Валентина Михайловна | Инновационное предпринимательство: Учебник и практикум | Москва: Издательство Юрайт, 2019 |
| Беспалов, М. В. | Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: учеб. Пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 |
| Забродская, Н. Г. | Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник для студентов вузов | М.: Вуз. учеб., 2014 |
| Иващенко, Н.П. | Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта: учебно- методическое пособие | Москва: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017 |
| Горобняк, А.А. | Разработка разделов бизнес-плана: учебно- методическое пособие | Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015 |
| Каунов, А.М., Логинова, Н.В. | Контрольно-измерительные материалы по основам рыночной экономики и предпринимательства (сборник тестов с рисунками): учебное пособие | Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017 |
| Иващенко Н.П. | Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта: Учебно- методическое пособие | Москва: Экономический факультет МГУ, 2016 |
| Кузьмина Евгения Евгеньевна | Предпринимательская деятельность: Учебное пособие | Москва: Издательство Юрайт, 2019 |

1. Раздел заполняется в соответствии с разделом рабочей программы дисциплины (модуля), практики «РП-3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)» [↑](#footnote-ref-1)